

PANDEMIA DE COVID-19

O IMPACTO DO TABAGISMO CUSTA O EQUIVALENTE A 20% DO AUXÍLIO EMERGENCIAL EM 2020



OS CUSTOS COM A INDÚSTRIA DO TABACO em 2020 equivalem a 6 MESES de auxílio emergencial de R\$ 600 para 16 MILHÕES de brasileiros.

A conta do cigarro inclui os gastos de R\$ 57 bilhões com doenças, perda de produtividade e mortes prematuras.

Total do auxílio: R\$ 289 bilhões para 67,9 milhões de pessoas.

O CASO DAS TAXAS DA ANVISA ▼

As empresas questionam pagar a taxa de registro de suas marcas à Anvisa*

A taxa é cobrada de outros produtos, incluindo remédios

Em 1999, Philip Morris e Souza Cruz entraram com um mandato de segurança questionando o pagamento da taxa

Desde então, os valores estão sendo depositados em juízo, e desde 2019 o processo tramita em segredo de justiça. Estima-se** que R\$ 170 milhões estejam nessa conta

A receita poderia ser direcionada ao financiamento da agência, ao aprimoramento do controle sanitário e aos investimentos tecnológicos.

*Agência Nacional de Vigilância Sanitária. **Estimativa obtida via Lei de Acesso à Informação.
Fonte: Instituto Nacional de Câncer, Fundação Oswaldo Cruz e Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria, com apoio da Opas.

UMA CONTA QUE NÃO FECHA:

PAÍS GASTA MAIS DE TRÊS VEZES O QUE ARRECADA COM O TABACO

OS NÚMEROS DA INDÚSTRIA DO TABACO NO BRASIL

ARRECADAÇÃO COM A VENDA DE CIGARROS

Impostos federais ao ano

R\$ 13 BILHÕES

CUSTO DO TABAGISMO NO BRASIL

R\$ 57 BILHÕES

R\$ 17,5 bilhões com custos indiretos ao ano

R\$ 39,4 bilhões com custos médicos ao ano

Déficit gerado pelo tabagismo ao ano
-R\$ 44 BILHÕES

MORTES RELACIONADAS AO TABAGISMO ▼

156.216
POR ANO

428
POR DIA



12,6%
DAS MORTES DO PAÍS

Quem paga a conta é a sociedade brasileira

Isso se agrava com a pandemia de covid-19 e com o teto de gastos.

UMA CONTA QUE NÃO FECHA:

A ESTRATÉGIA DAS EMPRESAS DE TABACO

Souza Cruz e Philip Morris detêm 90% do mercado formal de cigarros no Brasil

R\$ 1 R\$ 1,93

Para cada R\$ 1,00 investido em publicidade pelas empresas de tabaco, o Brasil tem um gasto com saúde de R\$ 1,93



INVESTEM NA IMAGEM CORPORATIVA...

Investem em projetos sociais, ambientais e de pesquisa para se **DISTANCIAR DA IMAGEM NEGATIVA** do produto que vendem.

... COM PUBLICIDADES AGRESSIVAS...

Promovem marketing **ESPECIALMENTE ENTRE O PÚBLICO JOVEM.**

...PROMOVENDO PRODUTOS DE FORMA ILEGAL

Cigarros e produtos eletrônicos para fumar têm substâncias que **FAZEM MUITO MAL À SAÚDE.**

O IMPACTO DAS AÇÕES DESSAS EMPRESAS ▼



AUMENTO DE JOVENS ADULTOS FUMANTES



INTERRUPÇÃO NA QUEDA NA SÉRIE HISTÓRICA DE TABAGISMO